

ALM PAR AVION, UNE ÉCOLE DE PILOTAGE SENSIBLE À L'ENVIRONNEMENT !

PAR THIBAUT SOUYRIS

Il est des entreprises qui sortent de l'ordinaire et contribuent à faire un monde meilleur. Soyez-en sûrs, ALM par avion fait partie de cette catégorie d'organisation. Créée en 1992 par Rémi Cusach et son ex conjointe, ALM avait déjà tout pour plaire et se distinguer de ses paires avec sa peinture enveloppe qui rappelle le Courrier du Sud, de Saint-Exupéry. Passionné d'aviation, M. Cusach se positionne en concurrent sérieux pour les entreprises du secteur. En effet, il eut l'idée originale et efficace d'équiper ses Cessna de caméras internes, pour filmer les vols pilote d'un jour qu'il propose avec un succès toujours grandissant. Cependant, ALM ne se distingue pas que par son style et ses caméras.



Elle est une véritable entreprise éco-citoyenne qui montre l'exemple sans pour autant s'avérer moralisatrice. Son programme se base principalement sur la compensation de ses émissions de gaz à effet de serre qui, nous le savons tous, contribuent au réchauffement climatique de notre belle planète. En étroite collaboration avec l'entreprise Zéro Co2, ALM compense 20% de ses émissions, contribuant ainsi à planter plus de 300 arbres par année au Québec. L'intérêt de ce geste réside dans le fait que l'on peut calculer aisément ses émissions et suivre l'évolution des arbres que l'on aura plantés, pour rendre à la nature ce qu'on lui a pris...

Cette action citoyenne n'est pas une béate stratégie de séduction. Elle nous conduit à un comportement responsable de la part de tous. Rémi aime à le dire, il faut renverser le chaudron et il contribue à améliorer son environnement direct et indirect. ALM trace

le chemin, sans pour autant trop en faire. Cette école connaît d'ailleurs un succès grandissant tant auprès de ses employés, qui sont plus des partenaires qu'autre chose, que de ses clients.

Par de petits gestes (récupérer l'essence de purge et l'utiliser pour la tondeuse, suivre à la lettre les procédures anti-bruit), ALM montre qu'elle lie action et parole et se fait ambassadrice d'un mouvement allant plaisir et responsabilité. Rémi est persuadé, tout comme ses partenaires (instructeurs, dispatchers) que l'argent investi dans ces actions bénéfiques reviendra à la société et à ALM. Ces dépenses ne sont en rien des fonds utilisés pour réduire les impôts en fin d'exercice, mais bien un investissement que l'on peut déjà considérer comme payant à court, moyen et long terme. Avec ALM par avion, le mouvement est en marche et il suffit de prendre un café dans ses locaux pour se rendre compte que cette formule est bien gagnante pour tout le monde, y compris pour les prochaines générations de pilotes !

